

**Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera**  
**Informe de Resultados de Gestión**  
**Resumen ejecutivo 2022**

InvestChile tiene por misión fomentar, promover y atraer proactivamente a Chile la inversión extranjera que el país necesita para su desarrollo sostenible e inclusivo.

Durante el año 2022, los esfuerzos de la institución han estado orientados a:

- 1) Contribuir a la reactivación económica del país para la resolución de las necesidades urgentes de los chilenos y chilenas y
- 2) Avanzar en la materialización de proyectos estratégicos en sectores de alto impacto para el país -alineados con los focos y desafíos que presenta la nueva estrategia de fomento y promoción de la IED- bajo condiciones que permitan la creación y captura de valor y la capacidad de generar empleos de calidad de manera permanente en el tiempo, en armonía con las comunidades y el medio ambiente, en beneficio de todos y todas los chilenos y chilenas.

Es por esto que en el año 2022, el trabajo de la agencia se reforzó a lo largo de toda la cadena de valor, destacando:

- La reapertura de las agregadurías de inversión en Alemania y Estados Unidos -en el marco del Plan Invirtamos en Chile- que se unen al trabajo de la oficina en Japón.
- El fortalecimiento de los servicios de apoyo a las empresas extranjeras en proceso de instalación o ya establecidas en el país (aftercare), a través de la entrega de 1332 atenciones, impulsando la reactivación y facilitación en la materialización de proyectos, articulando nuevos procesos e instancias, priorizando la atención de inversionistas extranjeros que presentan inquietudes que afectan sus proyectos en operación, cultivándose una relación de largo plazo que promueve la confianza entre el Estado, los inversionistas, y las condiciones que el país ofrece. En consecuencia, la Agencia es el punto focal donde las compañías internacionales pueden plantear no tan solo sus inquietudes sino también sus propuestas y a través del cual conectan con el ecosistema estatal.
- Asimismo, InvestChile ha redoblado sus capacidades para hacerse cargo del desafío de sumar a las regiones en este esfuerzo país, trabajando con ellas - a través de la detección de cadenas de valor clave, la realización de diálogos con el ecosistema regional y el apoyo a la instalación de unidades de atracción regionales - para que generen las condiciones y capacidades para la atracción de inversiones en sectores estratégicos de alto impacto, se logren los encadenamientos productivos de manera que los territorios capturen los beneficios de la inversión extranjera, contribuyendo a su desarrollo sostenible e inclusivo. En el año 2022, 45 por ciento de los proyectos de la cartera comercial gestionada por la agencia, que se encuentran en etapas avanzadas, se están instalando en territorios distintos a la región metropolitana.

De esta manera se configura el rol como articulador natural y nexo entre un Estado Activo y las empresas internacionales de interés estratégico por su potencial contribución a los objetivos de desarrollo del país, en un contexto de estrategias sectoriales coherentes y completas, orientadas a mejorar y potenciar la capacidad de absorción de la economía.

En materia de clima de inversión y gestión de entorno a la inversión, se intensificó el trabajo para impulsar iniciativas de política orientadas a desarrollar condiciones habilitantes y fortalecer capacidades, en diversas temáticas sectoriales claves, especialmente en aquellas que promueven a

Chile como hub de las inversiones del futuro, trabajando en 16 iniciativas enfocadas en condiciones habilitantes (drivers de inversión), facilitación de inversiones y condiciones de atractivo.

Durante el año 2022 y lo que llevamos del año 2023 y en línea con los desafíos planteados en materia económica, la Agencia ha trabajado activamente en aquellos sectores fundamentales para un nuevo modelo de desarrollo, sostenible y que permita una transición ecológica justa. Es así como ha estado participando activamente en las mesas técnicas de hidrógeno verde, en la coordinación de lineamientos para la industria del Litio, en la mesa de productividad y agenda Pro-Inversión y en la iniciativa “Digital Talent Up”, la que también significa un aporte a la reactivación económica.

### Cifras y resultados IED

Respecto de la situación global de la inversión extranjera directa (IED) en Chile, según cifras revisadas al 31 de diciembre del año 2022 publicadas por el Banco Central de Chile en marzo del año 2023, en el periodo enero-diciembre del año 2022 se observaron resultados positivos en comparación a los promedios históricos recibiendo un flujo neto acumulado de IED por 20 mil 865 millones de dólares lo que representa un 31 por ciento respecto al mismo periodo del año 2021. Este aumento se ve principalmente explicado por el alto nivel de la reinversión de utilidades que representaron un 52 por ciento del monto total de IED y por las participaciones en el capital que representó un 42 por ciento de ese total. La cifra de 20 mil 865 millones es de un 50 por ciento superior al promedio del último quinquenio y un 46 por ciento superior al promedio de la serie 2003-2022..

En cuanto a resultados directos, durante el año 2022, InvestChile gestionó y apoyó una cartera comercial de 476 proyectos de inversión en diferentes etapas de desarrollo, equivalentes a 28 mil 345 millones de dólares, asociados a la creación de alrededor de 18 mil 866 empleos potenciales. De estos un 48 por ciento de proyectos se encuentra asociados al sector de servicios globales y economía digital que representan más del 50 por ciento de empleos calificados y el 25 por ciento de los montos de inversión de la cartera comercial de la Agencia.

Asimismo, 95 proyectos se encuentran en fase de materialización -empresas que se están instalando en el país- con una inversión 12 mil 296 millones de dólares y asociados a la generación de cinco mil 305 empleos potenciales, de acuerdo a las cifras entregadas por las empresas hasta el 31 de diciembre de 2022.

Estas cifras responden a una estrategia consciente y articulada para mejorar la conversión de los proyectos, y de esta manera, apoyar en la resolución de las necesidades urgentes de las chilenas y chilenos. Este esfuerzo implicó impulsar activamente la materialización de inversiones con foco en la generación de empleos calificados, aumentando en un 32 por ciento respecto de aquellos generados en el año 2021.

Entre enero y febrero del año 2023 se ha gestionado ya una cartera comercial de 79 proyectos, equivalentes a mil 870 millones de dólares y asociados a dos mil 835 posibles empleos. De ellos 22 se encuentran en fase de materialización, representando 986 millones de dólares y dos mil 69 potenciales empleos.

### Gestión relevante de la Agencia 2022

A su vez, entre enero del año 2022 y febrero del año 2023, en materia de gestión, la Agencia participó y/o organizó 109 actividades en 20 países, de las cuales 87 cumplen o buscan un objetivo de promoción y/o atracción de inversiones. Además, prestó mil 308 servicios directos a inversionistas, tanto de forma presencial como remota.

Destaca dentro de las actividades realizadas el VI Foro Internacional InvestChile realizado en diciembre del año 2022. El evento no se trató solo de una instancia para dialogar sobre IED, sino que atrajo a Chile (a través de un trabajo de inteligencia de negocios, promoción y marketing focalizado en mercados de alto atractivo), a más de 100 representantes de compañías de 28 países, dispuestos a invertir en Chile, con 56 proyectos de inversión concretos, equivalentes a cerca de cuatro mil millones de dólares y más de mil 800 empleos potenciales, en sectores estratégicos, de alto impacto y de futuro, tales como: Economía Circular, Servicios Globales, Fintech, Turismo Sustentable e Hidrógeno Verde. Este evento se enmarca en una estrategia más táctica y un trabajo continuo de la agencia y de los distintos ministerios enfocados en acelerar la toma de decisión de las empresas.

En materia de posicionamiento del país como destino de inversión y con el objetivo de potenciar y expandir el alcance de la gestión de InvestChile, se continuó con la implementación de la estrategia de marketing digital, con un claro foco en la conversión: en el año 2022 se realizaron un total de 150 campañas, en medios digitales como LinkedIn, y Google, que derivó en seis millones 423 mil 704 impresiones (visualización del anuncio) y 74 mil 504 -clicks.

De igual manera, se potenció el sitio web a través de contenido comunicacional específico, logrando incorporar 31 nuevos proyectos y clientes a la cartera por medio de esta vía. A su vez, gracias al uso de herramientas de inteligencia de negocios, se incrementaron los clientes, alcanzando un total de mil 266 contactos nuevos (Leads) gestionados en CRM durante el año.

Durante el año 2022, la Agencia continuó activamente con la generación de medidas y acciones que permitieran la retención de inversionistas ya instalados y la expansión de sus operaciones en Chile. El propósito de esta línea de trabajo fue asociar la gestión de la crisis y posterior reactivación económica con temas de sustentabilidad a nivel económico, social y medioambiental, especialmente en materia de generación de empleos permanentes de mayor calidad.

Además, la Agencia continúa con su labor de administrar los contratos vigentes acogidos al Decreto Ley N° 600 y junto con ello, la tramitación de nuevas operaciones jurídicas provenientes de la Ley N° 20.848, que establece un marco para la inversión extranjera directa en Chile y crea la institucionalidad respectiva, y otras materias legales relacionadas, gestionándose, durante el año 2021, 251 trámites legales con un promedio de atención de 1,4 días.

En el trabajo con regiones, se adecuó el modelo regional de atracción de inversiones estratégicas, actuando InvestChile como un apoyo permanente con las regiones para que estas definan sus necesidades de inversión y generen capacidades propias que le permitan atraer inversión extranjera acorde a sus objetivos de desarrollo.

Para esto se ha diseñado un plan regional para atracción de inversiones estratégicas, iniciativa apoyada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) el cual busca apoyar al Gore en la introducción y fomento de la atracción de inversión extranjera como una herramienta de desarrollo local, con miras a atraer empresas internacionales que puedan sofisticar las actividades económicas de la región en cadenas de valor específicas. Dentro de los proyectos destacados en esta materia se encuentran: la detección de cadenas globales de valor, la realización de 16 talleres “Diálogo con el ecosistema regional”, el desarrollo de una plataforma tecnológica de leads para las regiones, poner a disposición de los Gores un diplomado para generar competencias en los equipos para la atracción de inversiones y continuar el apoyo con las regiones para que se instalen las unidades de atracción de inversiones.

En el plano internacional, como se señaló anteriormente, se reabrieron las agregadurías de inversión de Alemania y Estados Unidos las cuales tendrán un rol clave en el año 2023 apoyando desde los mercados de origen en la materialización de mil 500 millones de dólares de inversión, conforme a lo establecido en el plan “invirtamos en Chile” lanzado en el año 2022.

De esta misma manera, seguimos el trabajo activo con nuestra oficina en Tokio para la atención de Asia, cuya misión es levantar y contactar empresas de rubros de alto interés, ubicados en mercados prioritarios, así como la generación de visitas a Chile, con el objetivo de motivar y acelerar las decisiones positivas de localización por parte de éstas en nuestro país.

La existencia de estas tres oficinas es especialmente relevante en la optimización de los recursos de la Agencia y en la labor de recoger conocimientos y experiencia específica para la promoción de inversiones en los mercados prioritarios.

Durante el período que recoge este reporte, los esfuerzos de la gestión del Agregado de Inversiones en Tokio estuvieron fuertemente enfocados en el apoyo a iniciativas del Estado de Chile, especialmente en el sector de Energía, a nivel de difusión, preparación de información técnica, coordinación con autoridades y reuniones de negocios con grandes empresas del mercado asiático. Esto se traduce en que, durante el año 2022, la oficina de Inversiones en Tokio gestionó un portafolio de proyectos por USD 1.110 millones, los cuales implican alrededor de 200 empleos directos permanentes. Junto con ello, se realizaron más de 100 reuniones con inversionistas y contrapartes relevantes.

Mientras que las agregadurías de Washington y Berlín se han concentrado en su despliegue en el mercado, contactando potenciales inversionistas en sectores claves y conectándose con la red de Chile en el exterior para generar las sinergias necesarias para la atención de los inversionistas foráneos.

Finalmente, con la nueva Estrategia de Fomento y Promoción de la Inversión Extranjera, publicada en marzo del año 2022, se plantean una serie de nuevos desafíos para la Agencia, a esto se le suma un contexto donde varios pilares de la oferta de valor país se han visto fuertemente afectados por el cambio de paradigma en la economía global derivado de la pandemia, que afectó por supuesto también los determinantes de los flujos de IED y el quehacer de las agencias de promoción de inversiones de todo el mundo.

Luego del proceso de instalación de las nuevas autoridades y una reorganización interna de InvestChile, comenzó a implementarse dicha estrategia: en diciembre del año 2022 el Comité de Ministros para el Fomento y Promoción de la Inversión Extranjera, de acuerdo con lo establecido en la nueva estrategia, aprobó los cinco focos estratégicos de la agencia para la gestión de InvestChile en el año 2023:

- Potenciar a Chile como hub latinoamericano de exportación de servicios: busca impulsar la exportación de servicios globales y fortalecer el ecosistema digital de Chile, a través de la atracción de inversión extranjera directa en proyectos de servicios globales e infraestructura digital.
- Chile como líder global en la industria minera: busca mantener el liderazgo de Chile como un productor minero, impulsando la explotación y exploración minera y proyectos nuevos que permitan desarrollar capital humano avanzado, junto a una adecuada política de género alineada con la Política Nacional de Minería 2050, generando empleo de calidad, a través de tecnologías que minimizan el impacto medioambiental y el uso de recursos hídricos, además, de enfocar esfuerzos también en el uso del cobre como insumo importante para la electromovilidad.
- Chile como proveedor de energías limpias para las inversiones sostenibles: busca trabajar en línea con los objetivos planteados en la Política Energética Nacional que tiene como objetivo diseñar y ejecutar una política energética de largo plazo, confiable, sostenible, inclusiva y competitiva.
- Chile como proveedor global de alimentos sostenibles: busca fomentar el desarrollo de la industria alimentaria de mayor valor agregado y sustentable, con foco en la diversificación y

sofisticación tanto de productos como de procesos productivos para transformar a Chile en un Hub de producción de alimentos sustentables para el mundo.

- Posicionar la política de atracción de inversiones como una herramienta de desarrollo económico en las regiones: busca generar la coordinación entre los Gobiernos Regionales e InvestChile, a través de la aplicación de un plan regional para la atracción de inversiones estratégicas según los objetivos de desarrollo de cada región, posicionando la política de atracción de inversiones como una herramienta de desarrollo económico en las regiones.

Actualmente, para presentar a una nueva sesión del comité de ministros en abril, se está realizando un trabajo conjunto con los Ministerios miembros del Comité de Ministros, para desarrollar la definición y el contenido de las respectivas estrategias y planes de acción de dichos focos, los que establecerán la carta de navegación de la agencia en materias de fomento y promoción de inversiones en el corto y mediano plazo.

#### Desafíos 2023 - 2024

En un contexto de reactivación de la economía luego del impacto de la pandemia en la actividad económica y el empleo, InvestChile ha definido como desafío prioritario para el periodo 2023-2024, contribuir al desarrollo sostenible e inclusivo, potenciando la productividad y la generación de empleos de calidad en sectores, mercados y nichos en línea a la estrategia de fomento y promoción de la IED, promoviendo el bienestar de todos y todas los chilenos y chilenas. Este desafío requiere mantener y fortalecer cinco pilares:

- Atraer proyectos de inversión alineados con los focos estratégicos de la agencia, que permitan la diversificación y sofisticación de la matriz productiva y exportadora del país, especialmente aquellos que permitan un desarrollo sostenible e inclusivo, con especial énfasis en la productividad y la calidad del empleo y el resguardo del medioambiente. Potenciando nuevos sectores que conviertan a Chile en un hub para las inversiones del futuro.
- Promover la retención de las empresas internacionales ya instaladas, reduciendo su percepción de riesgo e incertidumbre, a través de más y mejor información al inversionista, un acompañamiento constante y eficaz, junto con la facilitación y reactivación de sus proyectos de inversión.
- Gestionar el entorno y el clima de inversión en sectores de alto valor agregado y generadores de empleo de calidad. Este pilar tendrá un especial énfasis en sectores intensivos en conocimiento, altamente demandantes de capital humano, coordinando acciones e impulsando sinergias dentro del sector público, que incentiven el cierre de posibles brechas en el pool disponible de capital humano para este tipo de proyectos de inversión, que además de ser intensivos en la generación de empleos, también han demostrado tener una mayor resiliencia al ciclo económico y a la crisis derivada de la pandemia.
- Ser una agencia de frontera y de referencia respecto de las mejores prácticas internacionales en atracción y promoción de inversiones, innovando en los canales, productos y servicios que prestamos al inversionista y en la medición que realizamos de nuestra gestión, resultados e impacto, potenciando la transformación digital de todos los procesos de la agencia.
- Articular y participar del esfuerzo coordinado de los distintos actores públicos y privados para la recuperación económica y del mercado laboral, impulsando atracción y materialización de proyectos alineados con los objetivos del país.